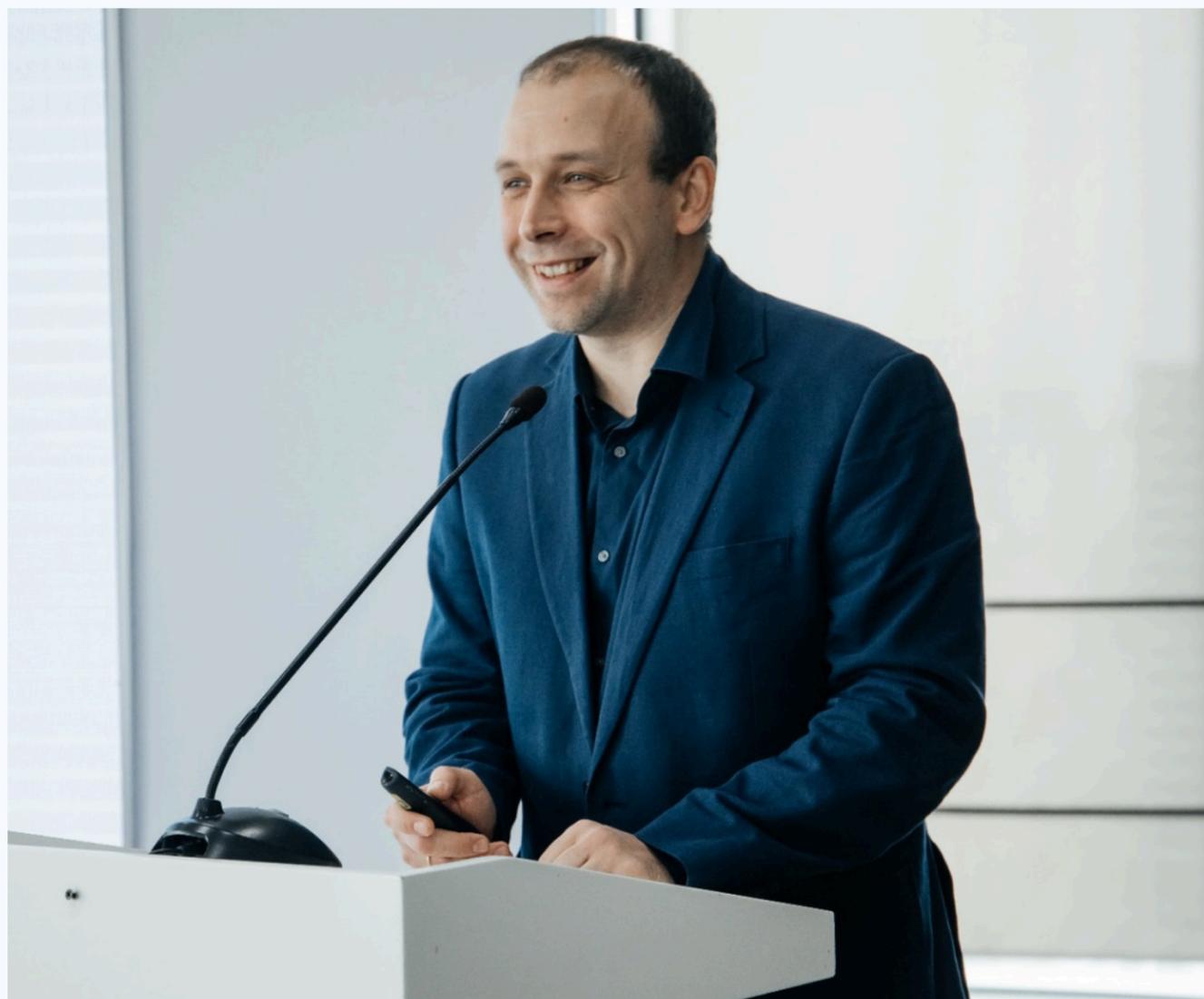




DATA-DRIVEN TV:

**КАК АНАЛИТИКА И
ИИ СОЗДАЮТ ЭФИР
БУДУЩЕГО**



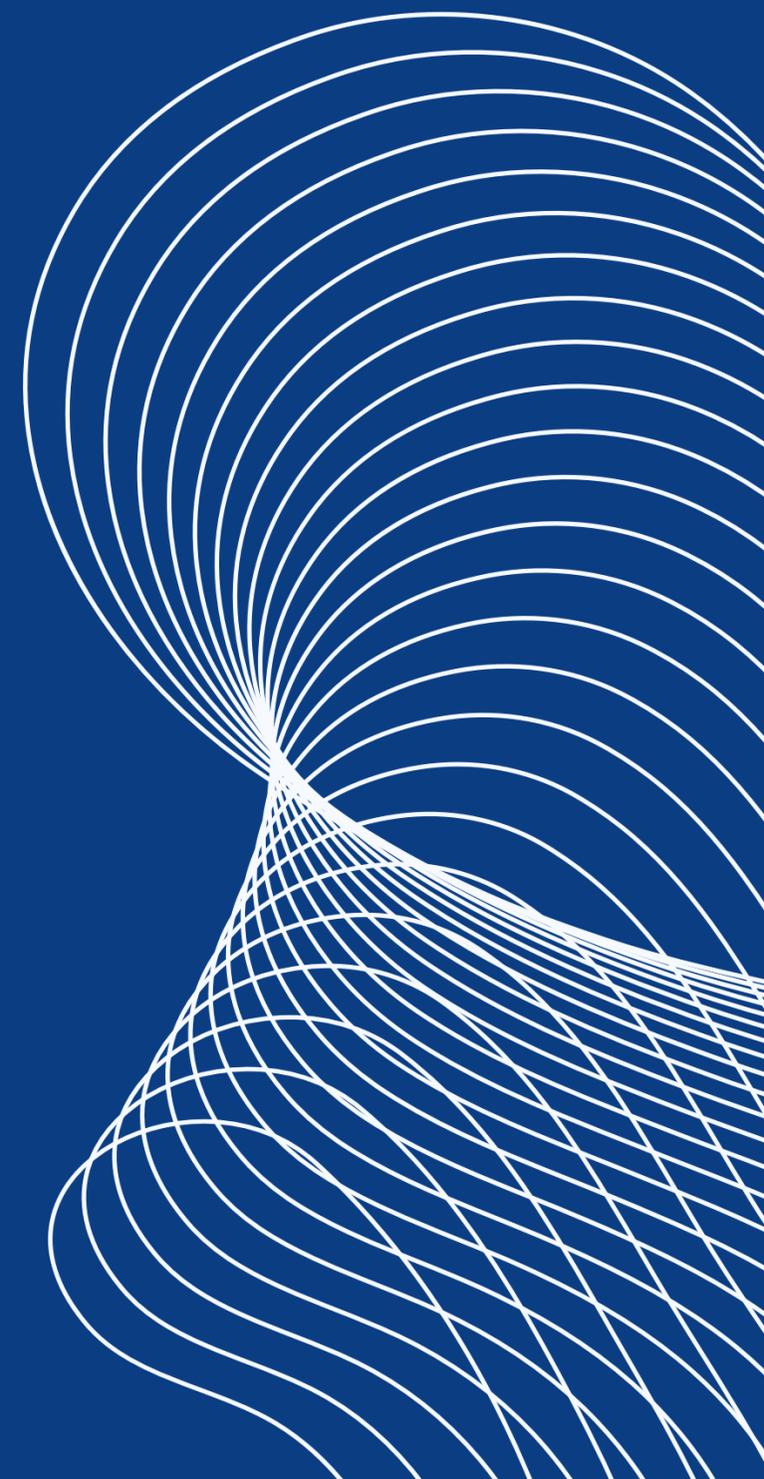


СПИКЕР

 **БРОДВЬЮ**

**ЕВГЕНИЙ
АЛЬТШУЛЬ**

Руководитель специальных проектов
Бродвью



О НАС



Российская IT компания – разработчик ПО для автоматизации бизнес процессов для телерадиокомпаний.

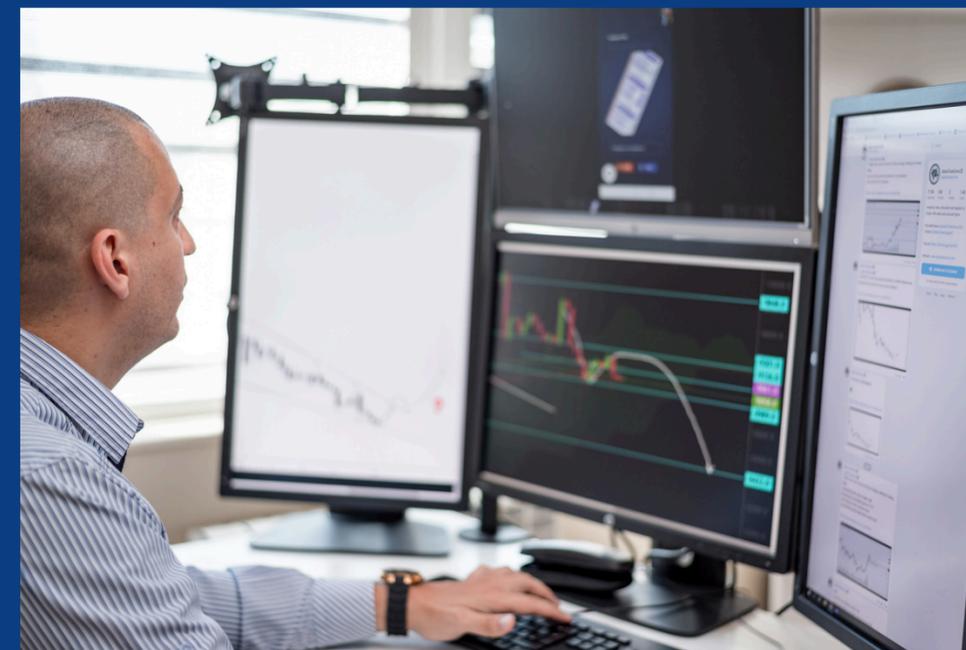
Наше ПО используют уже более 20 лет заказчики разного масштаба для планирования своего эфира и управления процессами — от небольших до федеральных каналов.

Мы обеспечиваем полный цикл разработки и технической поддержки на русском и английском языках.



ЗАЧЕМ НУЖНЫ ДАННЫЕ, АНАЛИТИКА И ИИ ПРОГРАММНОМУ ДИРЕКТОРУ?

- Падение телесмотрения
- Близкие к эмпирическим методы принятия решений
- Низкий уровень автоматизации



Существуют заметные data driven – кейсы в смежных отраслях, можно ли их применять к телерадиовещанию?



DATA DRIVEN ПОДХОД ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ЭФИРА: ДАННЫЕ И AI ИНСТРУМЕНТЫ



Предиктивная аналитика



ИИ оптимизация

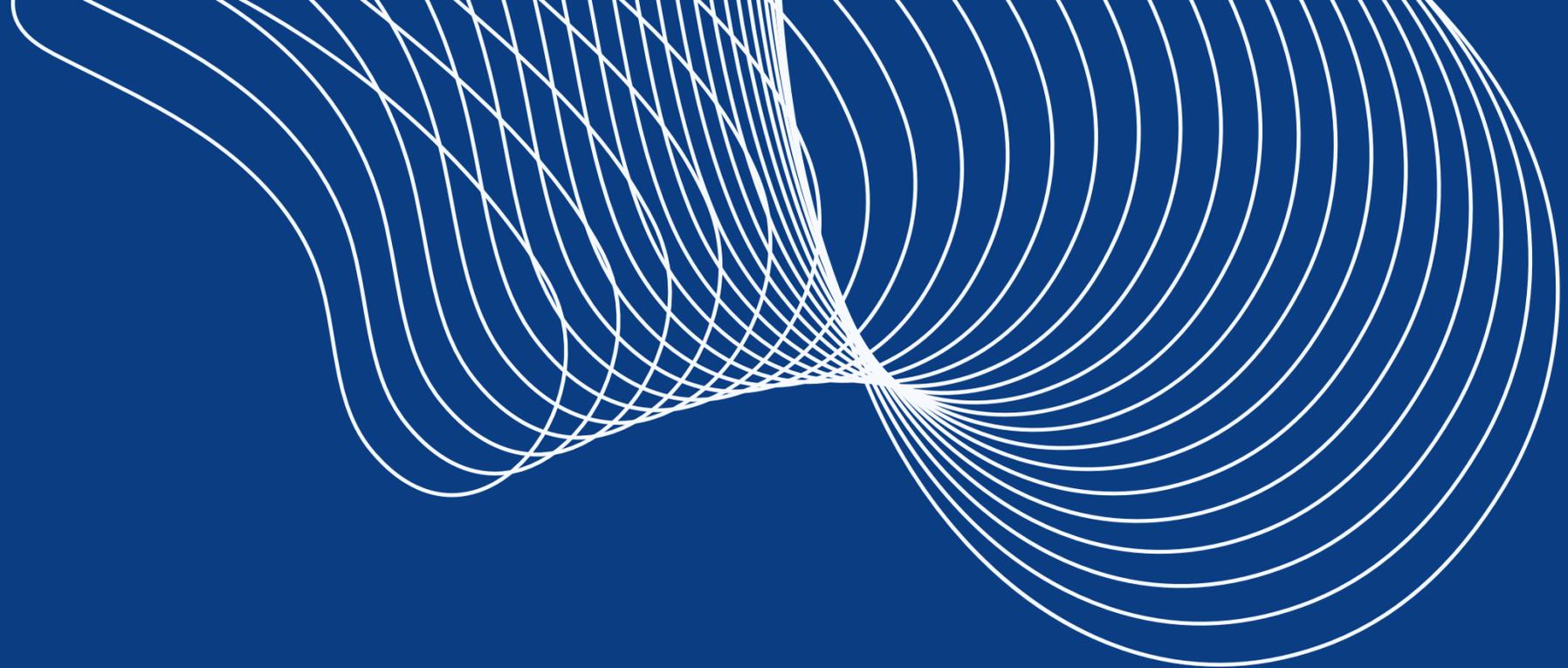


A/B Тесты сеток



Кластеризация контента

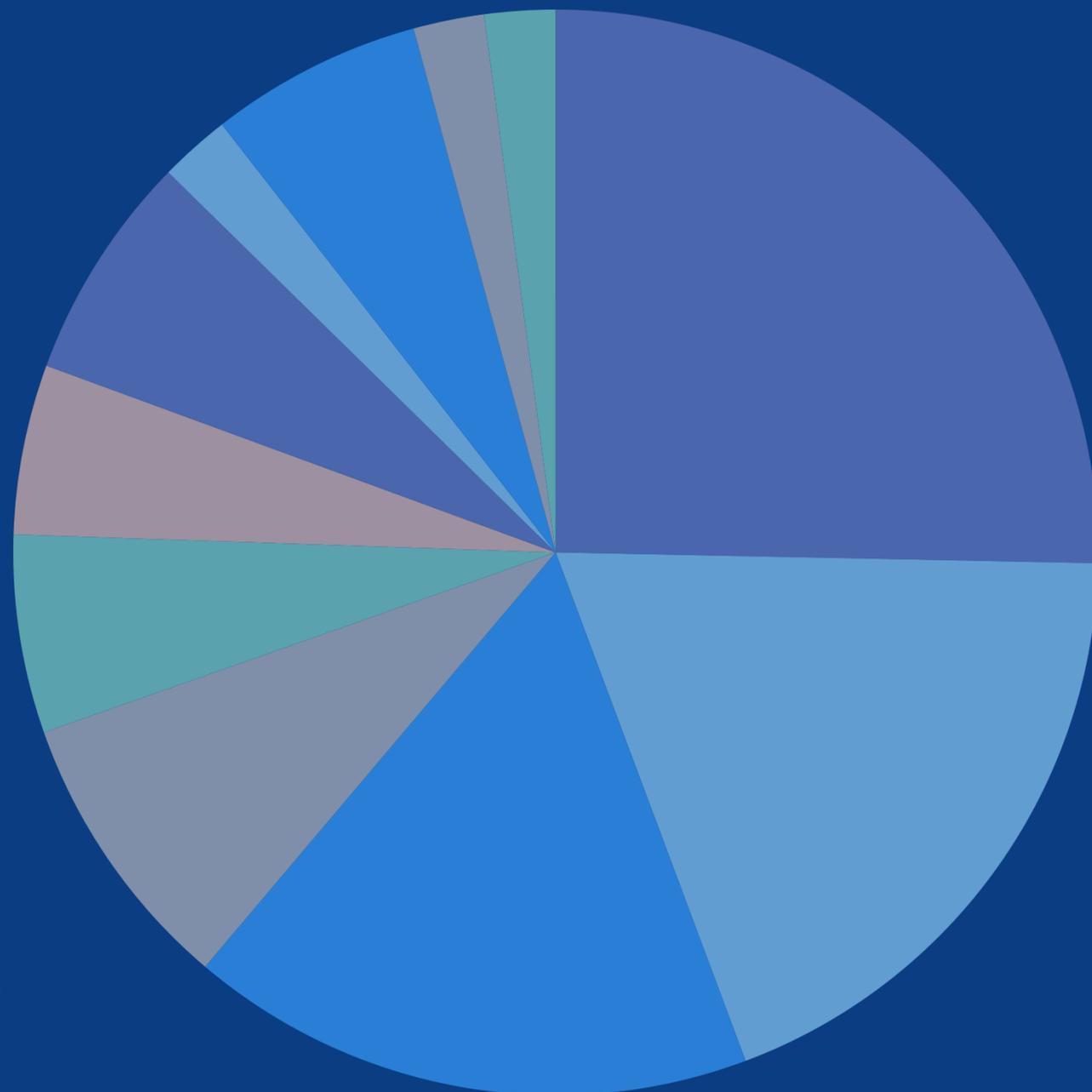




ОСНОВНЫЕ МЕТРИКИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕЗУЛЬТАТ ПЛАНИРОВАНИЯ



- Паттерн телесмотрения
- Временные категории
- Участики
- Синописис программы
- Последний показ
- Типы показа
- Периоды между типами показа
- Жанры
- Категории
- Страна производства
- Год производства

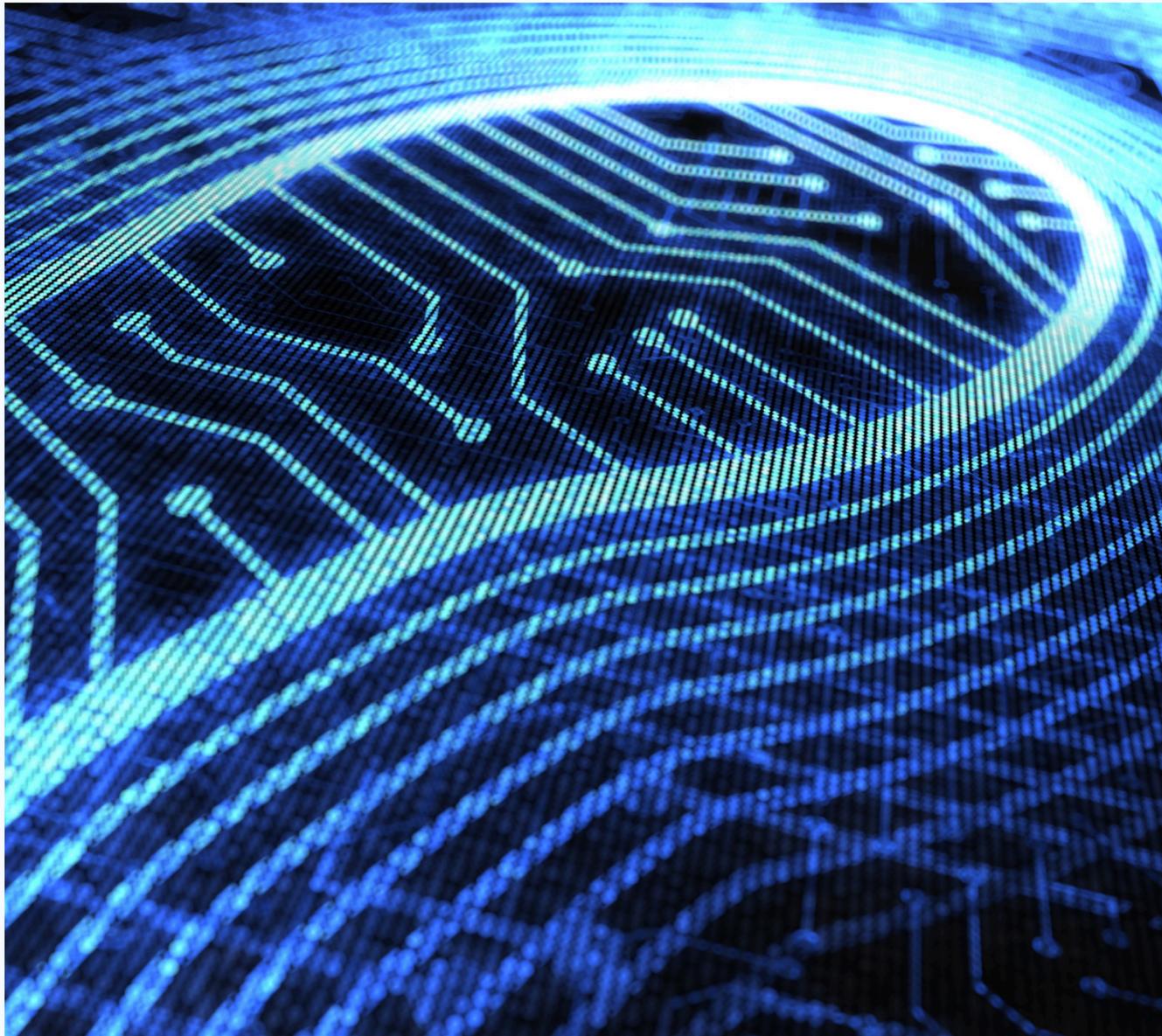




БРОДВЬЮ

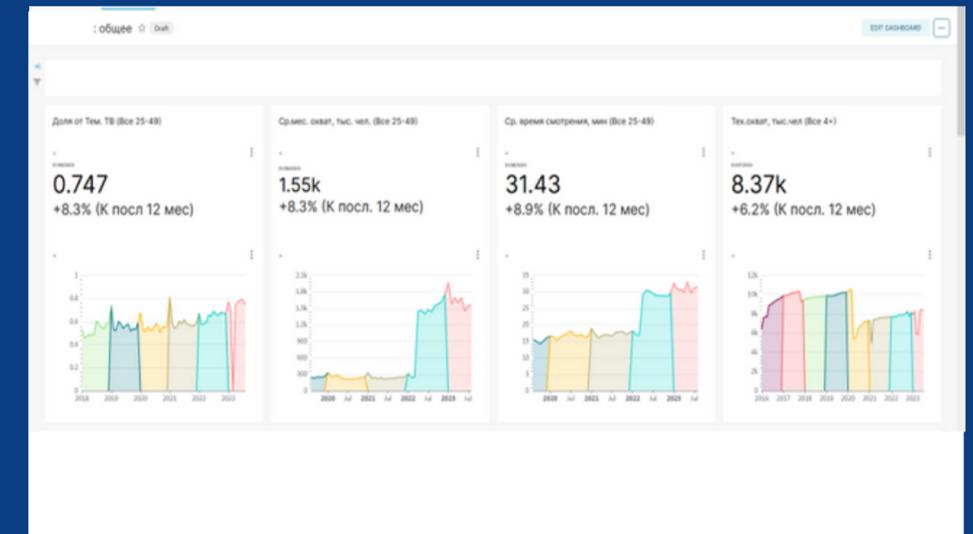
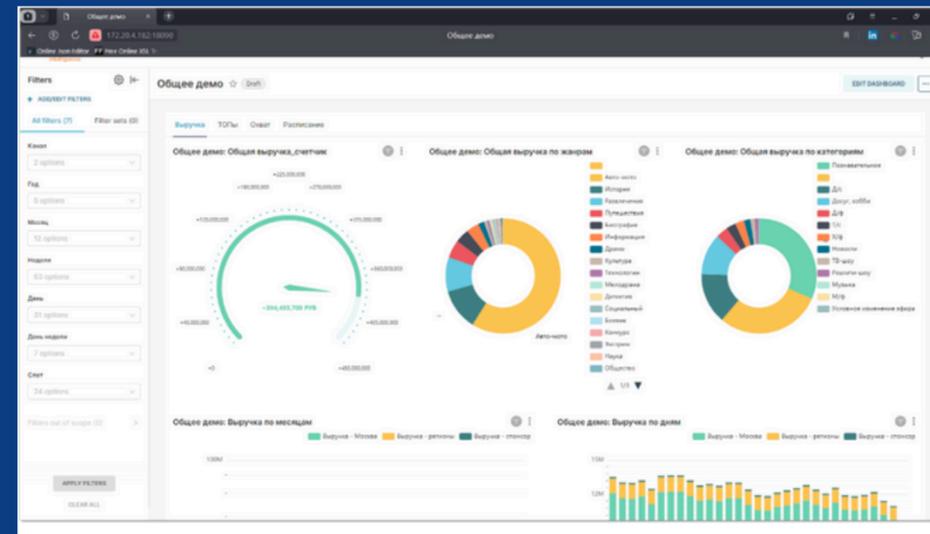
ЦИФРОВЫЕ СЛЕДЫ АУДИТОРИИ

- Поисковые тренды
- Тренды и «тональность» соцсетей
- Базовые интересы целевых групп аудитории
- События масштаба страны



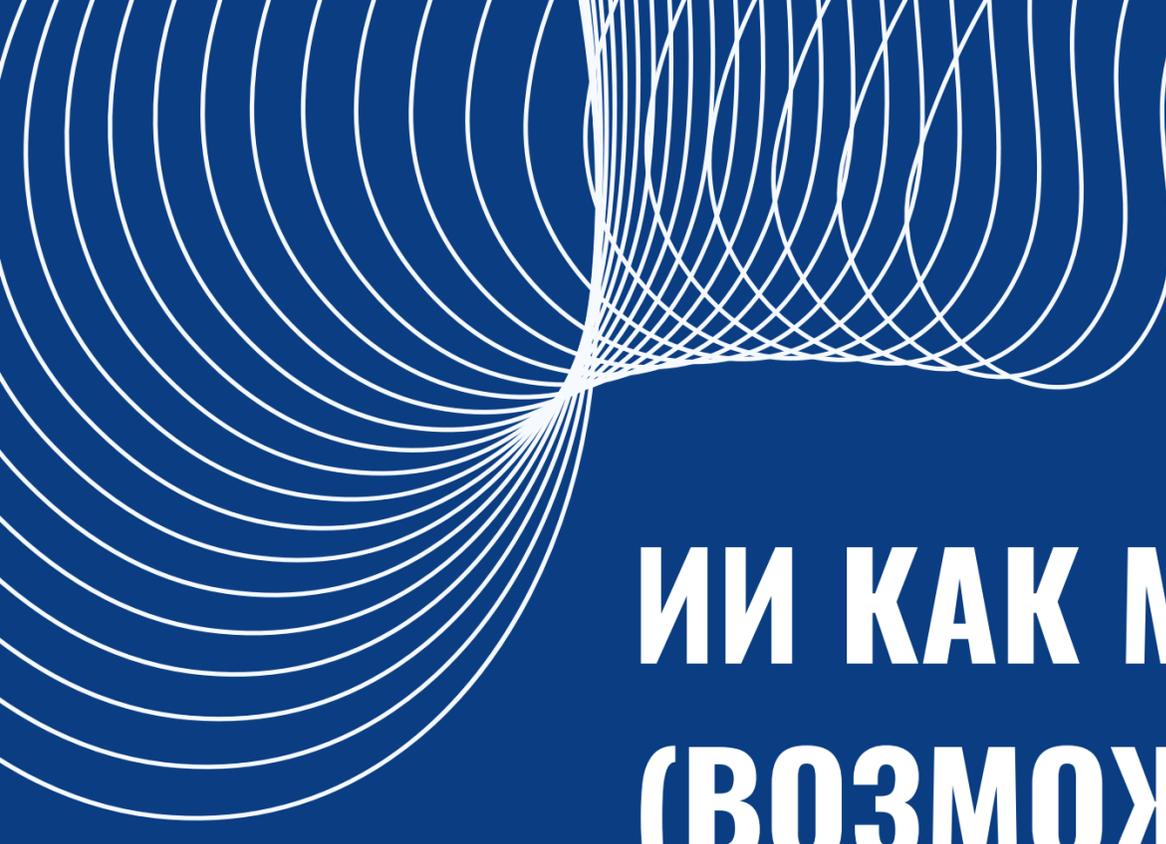
Жанры	Год	Число программ
Детектив	2023	2,57%
Детектив	2022	2,21%
Криминальный	2020	2,15%
Детектив	2020	2,15%
Детектив	2021	2,07%
Криминальный	2019	1,96%

Тип	Маржа (сум.)	Документал	Документал	Мультифильм	Новости	Программа	Сериал	Худ.фильм
Год	Маржа (сум.)	Маржа (сум.)	Маржа (сум.)	Маржа (сум.)				
2012	-488.322.370,91	-268.207.583,42	-190.000,00	-78.300.046,11	-796.753.323,05	-324.560.798,79		
2013	-63.513.204,80	-8.916.148,63	-450.000,00	-78.604.174,37	-1.152.538.444,00	-99.698.947,88		
2014	-9.900.000,00	-2.772.84,91	0,00	-129.801.255,40	-523.100.913,99	-146.130.472,74		
2015	-5.281.734,06	0,00	0,00	-100.882.743,68		-188.448.738,64		
2016	-3.284.422,73	156.530,77	73.931.666,47	-26.716.202,14	352.466.402,37	511.026.825,44		
2017	14.555.974,83	7.917.714,87	68.502.703,50	13.692.123,82	45.606.560,13	2.872.934.094,31	422.978.729,62	
2018	89.181.580,61	395.284,28	46.199.483,08	303.201.304,59	-18.156.342,38	4.616.947.900,57	219.510.480,78	
2019	0,00	14.620.889,33	48.044,52	1.913.942,02	290.899.231,96	1.667.348,00	5.037.612.923,05	62.796.614,32
2020	0,00	4.009.337,44	395.014,91	0,00	306.109.175,83	53.425.197,10	4.587.996.963,39	81.873.142,20
2021	808.189,18	-1.000,00	0,00	245.776.471,09	44.133.977,40	4.526.212.463,66	188.357.543,21	
2022	1.422.276,18	365.329,86	-1.000,00	0,00	1.249.470.031,29	599.112.121,97	5.681.702.448,99	1.222.447.329,77
2023	0,00	0,00	27.062,22	955.226,29	280.110.338,11	3.934.310,09	-8.921.914,92	136.366.615,71
2024	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-8.921.914,92	-5.730.453,75	-1.272.274,14
Total (Sum)	1.422.276,18	-446.787.431,14	-271.089.045,39	190.073.021,33	2.589.257.676,87	306.481.836,69	41.286.948.112,47	2.127.297.048,55



КАК РАБОТАТЬ С БОЛЬШИМ ОБЪЕМАМ ДАННЫХ?

- BI приложение: сильно специфичная среда аналитики
- “Красивые картинки” помогают быстро понять курс
- Автоматизация доставки данных и расчетов по разным аспектам вещания



ИИ КАК МОЗГ ЭФИРА (ВОЗМОЖНОЕ БУДУЩЕЕ)

ДИНАМИЧЕСКОЕ РАСПИСАНИЕ

- NLP модель, следящая за окружением
- Рейтинги в реальном времени
- Динамическое наполнение эфира

РЕКЛАМА ПРИВЯЗАННАЯ К СОБЫТИЯМ

- Нейросеть, анализирующая видеоряд
- Подстройка рекламных блоков под контент
- Гарантия целевой аудитории и рейтинга

ГИБРИДНОЕ ВЕЩАНИЕ

- ИИ инструмент обработки видео
- Контентный план в связанных платформах
- Умная публикация с обратной связью





ИИ КАК МОЗГ ЭФИРА (РЕАЛЬНОСТЬ)

ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПИСАНИЕ

- AI/ML модель понимающая аудиторию
- Факт. рейтинги после эфира, прогнозные – до
- Автоматически генерируемое расписание

РЕКОМЕНДАЦИИ ПРОГРАММНОМУ ДИРЕКТОРУ

- Определение пиков телесмотрения для программ
- Определение лучших программ для выбранного времени
- Кластеризация: подбор групп контента

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И АНАЛИТИКА

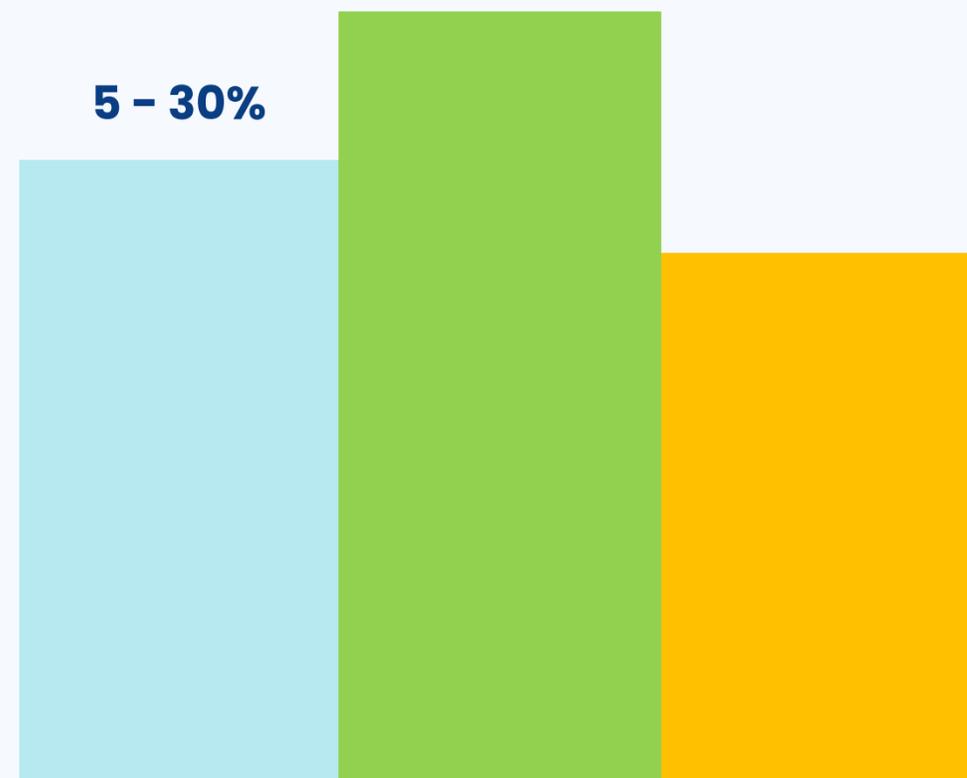
- Сравнение разных вариантов эфирных сеток
- Аналитика влияния разных факторов на эфир
- Гарантия целевой аудитории и рейтинга



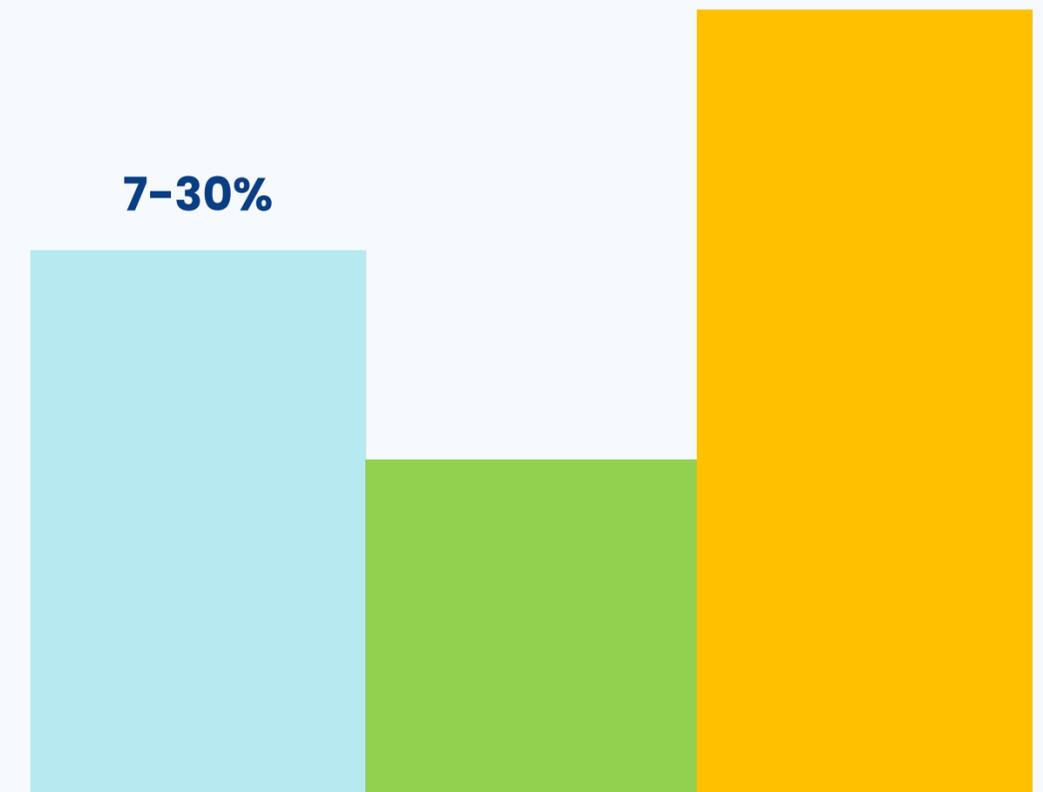
ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ



СУММАРНЫЙ РЕЙТИНГ ПРОГНОЗНОЙ СЕТКИ



ОШИБКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ



AI

ЧЕЛОВЕК

AI +
ЧЕЛОВЕК



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ: О ЧЕМ УМАЛЧИВАЮТ КЕЙСЫ



- Доступность данных
- Нестабильность прогнозов
- Недоверие к ИИ
- Низкий уровень автоматизации



РЕШЕНИЯ



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВЕЩАНИЕМ:

- Планирование эфира
- Управление правами
- Закупки контента
- Амортизация и финансы
- Анонсы и промо
- Управление размещением рекламы



УМНЫЕ ПОМОЩНИКИ ДЛЯ ЭФИРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ:

- Автоматическое AI-планирование
- Прогнозы
- Визуальная аналитика данных
- Хранилище корпоративных данных
- Подбор контента
- Различные умные автоматизации



ОПТИМИЗАЦИЯ РАСПИСАНИЯ, ПРОГНОЗЫ И «УМНЫЕ» ПОМОЩНИКИ РЕДАКТОРА



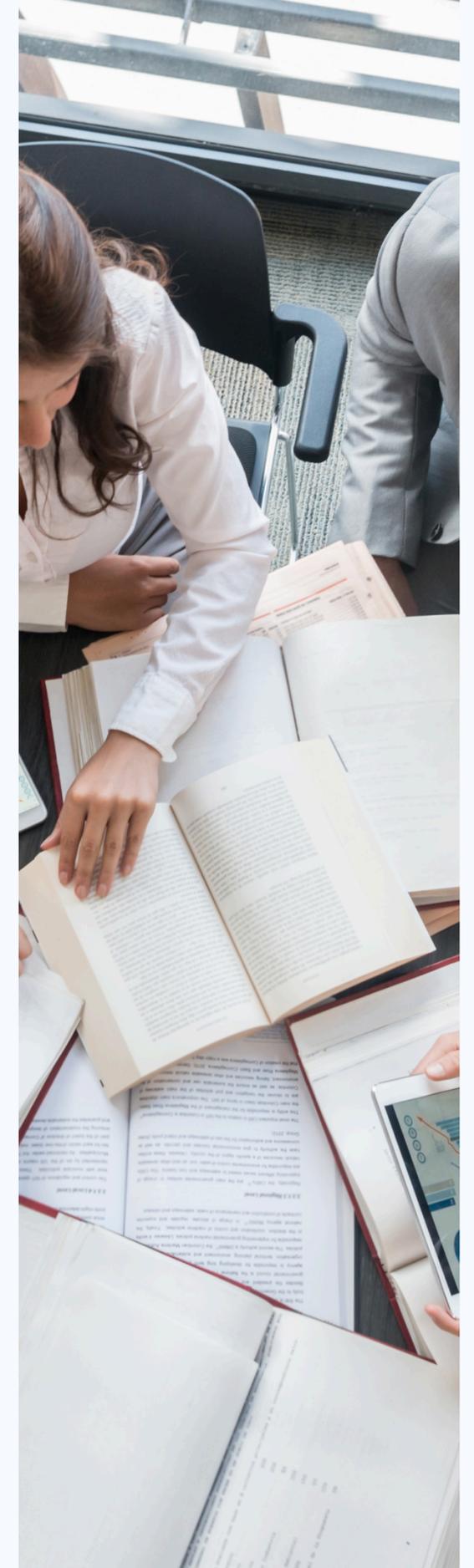
-  Модели, понимающая аудиторию
-  Инструменты, встроенные в планировщик эфира Бродвью
-  Автоматизация сбора и обработке данных
-  Не требуют AI/ML инженеров





КОММЕРЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

- Заявка заказчика
- Первичная оценка
- Аудит процессов заказчика
- Проектирование и оценка
- Внедрение и обучение
- Техническая поддержка



ДНК

БРОДВЬЮ



НЕЙРОСЕТИ НЕ ЗАМЕНА МОЗГАМ

ЭТО РАБОЧИЙ ИНСТРУМЕНТ
ВИДЕОПРОДАКШЕНА



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ

